

Amor por la vida

Plan Operativo Anual 2025

Plan de Desarrollo Institucional 2017-2026



Hospital
AlmaMáter



Objetivo 1. Obtener resultados positivos en salud



Meta POA 1. En el año 2025 el Hospital Alma Máter de Antioquia **alcanzará una tasa de reingresos menor o igual a 10 pacientes/mes por el mismo diagnóstico.**

Tasa de reingresos hospitalarios

Dirección de Salud

Objetivos específicos	Meta 2025	Indicador	Líder
Oe 1.1. Implementar un modelo de atención de mediana y alta complejidad institucional con estándares superiores de calidad.	Meta POA 2. En el año 2025 el Hospital Alma Máter de Antioquia alcanzará una tasa máxima de 2 complicaciones por cada 100 procedimientos quirúrgicos.	Proporción de Complicaciones Quirúrgicas	Dirección de Salud
Oe 1.2. Fomentar una cultura de seguridad centrada en el paciente con procesos seguros y buenas prácticas.	Meta POA 3. En el año 2025 el Hospital Alma Máter de Antioquia tendrá un índice máximo de 5 eventos adversos por cada 1000 atenciones	Índice de eventos adversos	Dirección de Salud
Oe 1.3. Promover una adecuada gestión de los riesgos institucionales.	Meta POA 4. Al finalizar el año 2025 el Hospital Alma Máter de Antioquia tendrá el 80% de los riesgos estratégicos y operativos en un nivel aceptable.	Proporción de riesgos estratégicos y operativos en nivel aceptable y moderado	Direccionamiento de la calidad



Objetivo 2. Experiencia del usuario

Meta POA 5. Al finalizar el año 2025 el Hospital Alma Máter de Antioquia **logrará un índice de experiencias positivas para el usuario mayor o igual al 80%**

Índice de experiencias positivas

Gerencia Estratégica

Objetivos específicos	Meta 2025	Indicadores	Líder
Oe 2.1. Mejorar la eficacia en la atención de los servicios ambulatorios	Meta POA 6. En el año 2025 en el Hospital Alma Máter de Antioquia la demanda no atendida será máximo del 10%.	Proporción de demanda No atendida	Gerencia Estratégica
Oe 2.2. Sostener la satisfacción del usuario con el servicio de salud recibido.	Meta POA 7. En el año 2025 el Hospital Alma Máter de Antioquia logrará que el 80% de los usuarios de acuerdo con su nivel de lealtad estén categorizados como "Promotores"	Índice NPS	Gerencia Estratégica
	Meta POA 8. Al finalizar el año 2025 el Hospital Alma Máter de Antioquia tendrá una calificación promedio de 93% en la satisfacción del usuario.	Proporción de usuarios satisfechos (PRE MS)	Gerencia Estratégica
Oe 2.3. Mejorar la oportunidad en los tiempos de respuesta en las PQRSDF.	Meta POA 9. En el año 2025 el Hospital Alma Máter de Antioquia tendrá un cumplimiento del 85% en la oportunidad de respuesta a las PQRSDF en salud.	Proporción de cumplimiento en la oportunidad de respuesta a las PQRSDF	Gerencia Estratégica



Objetivo 3. Experiencia de los grupos de interés



Meta POA 10. Al finalizar el año 2025 el Hospital Alma Máter de Antioquia **superará en un 5% el cumplimiento de metas de gestión previstas con sus grupos de interés.**

Proporción de tendencia positiva en la Gestión de Grupos de Interés

Gerencia Estratégica

Objetivos específicos	Meta 2025	Indicadores	Líder
<p>Oe 3.1. Promover el desarrollo del talento humano a través de estrategias que incentiven el bienestar, la salud y el crecimiento integral de los colaboradores.</p>	<p>Meta POA 11. En el año 2025 el Hospital Alma Máter de Antioquia mantendrá una rotación de personal vinculado equivalente al 2%.</p>	<p>Índice de rotación del personal</p>	<p>Coordinación Staff de Talento Humano</p>
	<p>Meta POA 12. En el año 2025 el Hospital Alma Máter de Antioquia tendrá una tasa de ausentismo máxima de 2.</p>	<p>Tasa de ausentismo laboral</p>	<p>Coordinación Staff de Talento Humano</p>
	<p>Meta POA 13. En el año 2025 el Hospital Alma Máter de Antioquia tendrá una proporción de accidentes de trabajo máximo del 0,6%</p>	<p>Tasa de accidentalidad</p>	<p>Coordinación Staff de Talento Humano</p>
	<p>Meta POA 14. En el año 2025 el Hospital Alma Máter de Antioquia implementará acciones de mejora continua que favorezcan un ambiente de trabajo saludable, inclusivo y motivador que permita mantener y/o mejorar las calificaciones obtenidas en las mediciones de riesgo psicosocial y clima laboral.</p>	<p>Proporción de colaboradores con encuesta de riesgo psicosocial en escala medio bajo y bajo</p> <p>Promedio de calificaciones en medición de clima laboral</p>	<p>Coordinación Staff de Talento Humano</p>



Objetivos específicos	Meta 2025	Indicadores	Líder
<p>Oe 3.2. Desarrollar aliados para las unidades de negocio, mediante la generación de iniciativas y relaciones comerciales de mutuo beneficio con proveedores priorizados.</p>	<p>Meta POA 15. Al finalizar el año 2025 el Hospital Alma Máter de Antioquia obtendrá una calificación promedio del 80% en el desarrollo de alianzas con proveedores críticos.</p>	<p>Nivel de desarrollo de aliados.</p>	<p>Gerencia Estratégica Gerencia Administrativa y Financiera</p>
<p>Oe 3.3. Disponer de escenarios de práctica que respondan a las necesidades formativas de los estudiantes rotantes por el hospital. (competencias docentes, espacios, equipos)</p>	<p>Meta POA 16. Al finalizar el año 2025 el Hospital Alma Máter de Antioquia obtendrá una calificación del Modelo de la Relación Docencia Servicio de 4,72</p>	<p>Calificación del Modelo de calidad de la relación Docencia Servicio</p>	<p>Coordinación Staff de Docencia</p>



Objetivos específicos	Meta 2025	Indicadores	Líder
<p>Oe 3.4. Potenciar la investigación y la innovación como impulsores del desarrollo estratégico del Hospital.</p>	<p>Meta POA 17. Al finalizar el año 2025 el hospital Alma Máter crecerá en un 10% en los ingresos operacionales por ensayos clínicos con respecto al 2024.</p>	<p>Porcentaje de variación del Crecimiento de Ingresos Anuales por Ensayos Clínicos</p>	<p>Dirección de Salud</p>
	<p>Meta POA 18. Al finalizar el año 2025 el hospital Alma Máter crecerá en un 5% en los productos de investigación con respecto al 2024.</p>	<p>Proporción de variación de los productos derivados de las investigaciones con respecto al periodo previo (un año)</p>	<p>Dirección de Salud</p>
	<p>Meta POA 19. Al finalizar el año 2025 el Hospital Alma Máter de Antioquia tendrá 2 ideas en desarrollo de innovaciones en salud.</p>	<p>Frecuencia de ideas en desarrollo de innovación en salud</p>	<p>Dirección de Salud</p>



Objetivo 4. Sostenibilidad financiera



Meta POA 20. Al finalizar el año 2025 el Hospital Alma Máter de Antioquia tendrá los indicadores de negocio en marcha así:

*Posición patrimonial (Solidez) en 1,55

Negocio en marcha

Gerencia Administrativa y Financiera

Objetivos específicos	Meta 2025	Indicadores	Líder
Oe 4.1. Fortalecer la gestión de recursos financieros que permitan cubrir las obligaciones del Hospital. (Liquidez)	Meta POA 21. Al finalizar el año 2025 el Hospital Alma Máter de Antioquia contará con una razón corriente de 1,05	Razón Corriente	Gerencia Administrativa y Financiera
Oe 4.2. Incrementar el porcentaje de margen neto.	Meta POA 22. Al finalizar el año 2025 el Hospital Alma Máter de Antioquia contará con un margen neto de 3,47%	Proporción margen neto	Gerencia Administrativa y Financiera
Oe 4.3. Incursionar en nuevos mercados mediante el posicionamiento de las unidades estratégicas de negocio	Meta POA 23. Al finalizar el año 2025 el Hospital Alma Máter de Antioquia habrá incrementado en un 3,33% los ingresos operacionales y donaciones de las UEN de CTI y proyección social con respecto al 2024.	Proporción de ventas de nuevos mercados	Gerencia Estratégica
Oe 4.4. Alcanzar las condiciones óptimas de capacidad operativa.	Meta POA 24. Al finalizar el año 2025 el Hospital Alma Máter de Antioquia contará con un margen bruto mensual de 24,27%	Proporción margen bruto mensual	Gerencia Administrativa y Financiera



Objetivo 5. Promover la equidad en salud



Meta POA 25. Al finalizar el año 2025 el Hospital Alma Máter de Antioquia **habrá obtenido una calificación de 40 puntos en el Índice de Inversión Social Privada**

Índice de
Inversión
Social
Privada

Dirección general

Objetivos específicos	Meta 2025	Indicadores	Líder
Oe 5.1. Desarrollo de proyectos de inversión social.	Meta POA 26. Al finalizar el año 2025 el Hospital Alma Máter de Antioquia tendrá una calificación promedio de 85% en la satisfacción de la población beneficiada con los proyectos de inversión social.	Proporción de satisfacción de la población beneficiada con los proyectos de inversión social	Gerencia estratégica
Oe 5.2. Desplegar iniciativas institucionales alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible que incidan en la reducción de inequidades sociales y ambientales	Meta POA 27. Al finalizar el año 2025 el Hospital Alma Máter de Antioquia habrá desplegado 10 iniciativas sociales y ambientales alineadas con los ODS.	Número de iniciativas sociales, ambientales y de buen gobierno desarrolladas en el periodo	Gerencia estratégica

Mega estratégica

"Al 2026 ser reconocidos internacionalmente como el Hospital Universitario de la Universidad de Antioquia, centro de atención de patologías de alta complejidad y referente por sus resultados en gestión del conocimiento, producto de la docencia, la investigación y la innovación."

Mega estratégica



Alcances específicos de la Mega	Meta 2025	Indicadores Claves de Desempeño	Líder
Acreditación Nacional	Meta POA 28. Al finalizar el año 2025 el Hospital Alma Máter mantendrá una calificación de 3,2 en la calificación de autoevaluación del SUA	Promedio de la calificación de la autoevaluación del SUA	Coordinación de Direccionamiento de la calidad
Reconocimiento como Hospital Universitario	Meta POA 29. Al finalizar el año 2025 el Hospital Alma Máter de Antioquia habrá cumplido el 85,7% de los requisitos para ser Hospital Universitario.	Proporción de cumplimiento de requisitos del Hospital Universitario.	Coordinación de Docencia
Certificación como Hospital Inteligente	Meta POA 30. Al finalizar el año 2025 el Hospital Alma Máter de Antioquia habrá cumplido el 90% de los requisitos para la certificación EMRAM en escala EN CONFORMIDAD.	Proporción de cumplimiento de criterios EMRAM	Coordinación Staff TIC'S

Gracias

Sede Principal: Carrera 51B #69-13 / **Sede Ambulatoria:** Carrera 51A # 62 - 42
Conmutador: (604) 604 95 95 / **Central de Citas:** (604) 322 36 33
Contacto: corporativo@almamater.hospital
www.almamater.hospital

Hospital
AlmaMáter

